



► 3 aprile 2022

L'EVENTO Al Centro fiera di Montichiari prosegue la rassegna che conferma di stupire con tanti «gioielli in vetrina»

Cabrio, spider, stile e qualità: c'è un «pieno» di emozioni

Modelli esclusivi, grande interesse e pubblico numeroso tra gli stand: per un'esposizione di settore in grado di lasciare il segno

Eleonora Cusano

●● Stile, fascino e qualità. Veri e propri oggetti di design frutto dell'ingegno di uomini ispirati, le auto decapottabili suscitano da sempre grande emozione. Anche il secondo giorno di «Spider e Cabriolet», la mostra mercato al Centro Fiera di Montichiari destinata ad affermarsi come punto di riferimento per esperti e appassionati, è stato un pieno di successo. Dalla Fiat Spiaggina alla Alfa Romeo Spider, passando per la Porsche 356 e la Jaguar Cars Ltd: sono circa 400 i modelli selezionati per la prima kermesse italiana del genere. L'iniziativa è promossa da Vision Up, società modenese di marketing, con il sostegno di BPER e la collaborazione di Centro Fiera, Comune di Montichiari e HRC Fascia

d'oro. «Una fiera speciale e di settore - ha detto Mauro Battaglia di Vision Up -, siamo molto soddisfatti. Abbiamo avuto una considerevole presenza femminile e di giovani: vogliamo avvicinare il mondo dei motori a un pubblico nuovo».

Una volta varcato l'ingresso è impossibile rimanere indif-

ferenti di fronte ad esemplari unici come la Bugatti T37 del 1927, la Ermini 357 sport 1500 Scaglietti e la FIAT 1100 S sport Stanguellini - messi a disposizione del Museo della Mille Miglia - per poi imbattersi in un'Alfa Romeo 6C 1750 concessa dai Luzzago 1975 e in una Lotus Eleven della collezione privata dei fratelli Ottavio e Nicolò Luzzago. Tra i modelli più particolari la prima auto nota come «carrozza senza cavalli»: una Cabriolet Comoni Milano del Museo di Giaco-

bazzi di Nonantola, la trisavola delle spider. Non solo esposizione, ma anche vero e proprio mercato dove esperti e semplici appassionati possono acquistare l'auto dei sogni. Durante il pomeriggio di ieri non sono mancati eventi interattivi come l'intervista di Mario Simoni al presidente di HRC Emanuele Prignacca e a Mario Righini, sfascia carrozze di professione e uno tra i maggiori collezionisti al mondo di auto d'epoca. Tra gli ospiti vip anche l'autore

Ivan Scelsa e l'editore Stefano Nada che hanno presentato il libro «Alfa Romeo GTV e Spider». Al taglio del nastro erano presenti il sindaco

monteclarense Marco Togni e il vicesindaco Angela Franzoni, il consigliere regionale Claudia Carzeri, il presidente del Centro Fiera Gianantonio Rosa e il direttore Ezio Zorzi, e il numero uno di HRC Fascia d'Oro Emanuele Prignacca. «Montichiari è stato Gran Premio d'Italia 101 anni fa - ricorda il sindaco

Togni - ospitare una fiera come questa è motivo di vanto e di onore». Un folto pubblico anche per i due raduni dei club HRC Fascia d'oro e Z3mendi che hanno soddisfatto anche i gusti più difficili. La manifestazione continuerà per tutta la giornata di oggi, dalle 9 alle 18, con sfilate e performance di moda curate da Creative Lab e dalla fashion designer Patrizia Argilli, e con altri ospiti d'eccezione come il sindaco di Maranello Luigi Zironi. ●





► 3 aprile 2022



Taglio ufficiale del nastro per il fine settimana al Centro Fiera di Montichiari



Quattrocento i modelli in esposizione a Montichiari in un lungo fine settimana che arriva oggi alla conclusione dopo aver regalato emozioni oltre che naturalmente, presentato auto da sogno

